



Barra LED Profresh, 4W, 26cm, Quesos y fiambres

Barras led especialmente concebidas para su instalación en lineales de alimentación para ofrecer una iluminación adecuada para crear una atmósfera que anima a los clientes a comprar y muestra la mejor cara de los productos. Realza el color y la naturalidad de los alimentos. Los tonos de luz amarillos, incluso sobre los quesos blancos, atraen la atención de los clientes, despiertan su apetito y les anima a comprar.



4W



120º



ESPECIFICACIONES

| | |
|-----------------------|--------------------------|
| Potencia | 4W |
| Flujo luminoso | 320lm |
| Ángulo de apertura | 120º |
| Temperatura de color | 3000K |
| CRI | 85 |
| Alimentación | DC24V |
| Chip | Epistar SMD3014 |
| Interior-exterior | Interior |
| Protección IP | IP40 |
| Iluminación para... | Productos frescos |
| Color de Luz especial | Quesos y fiambres |
| Etiqueta energética | A+ |

Referencia

LD1071729

Color de luz

Blanco cálido

Dimensiones del producto

13x260x17mm

Dimensiones del packaging

3x30x3cm

Certificados

CE
ROHS
ECORAE

DETALLES

Barras led especialmente concebidas para su instalación en lineales de alimentación para ofrecer una iluminación adecuada para crear una atmósfera que anima a los clientes a comprar y muestra la mejor cara de los productos. Realza el color y la naturalidad de los

alimentos.

El color de los quesos puede variar desde el amarillo-naranja hasta el blanco. El hecho de que la mayoría de los quesos sean amarillos hace

Ficha técnica

Barra LED Profresh, 4W, 26cm, Quesos y fiambres

LEDBOX®

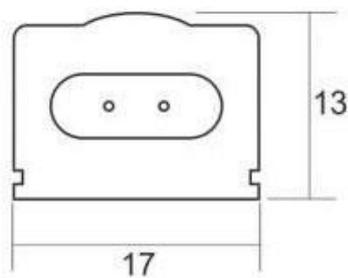
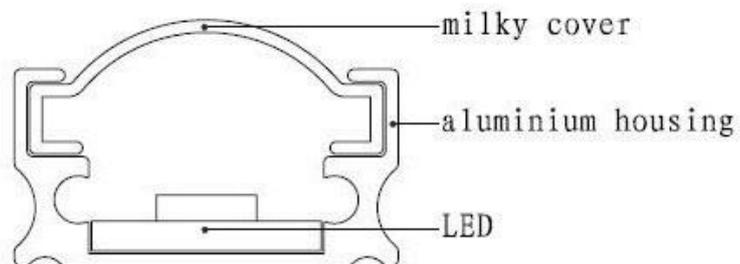
que los clientes esperen que el queso parezca amarillo, o lo que es lo mismo, para sus clientes todos los quesos, incluidas las numerosas variantes de clase gourmet, muestran su mejor imagen bajo la cálida luz amarilla de las barras led Profresh especial alimentación.

Además de reducir el consumo, estudios avalados aseguran que el estado de conservación de los alimentos es más prolongado. Un cambio en la iluminación de los lineales de alimentación implica un incremento de la vida útil de los productos comercializados.

La iluminación influye decididamente en la presentación de los productos frescos, y según indican los estudios de consumo, el color es el atributo más importante para el cliente a la hora de decidir su compra. Si se resaltan los colores naturales, el producto exhibe una imagen fresca y sugerente. Las encuestas indican que más de un tercio de los productos frescos adquiridos en los mostradores de autoservicio se compran por impulso, simplemente porque parecen atractivos.

Su alimentación es de DC24V y requiere de una fuente de alimentación externa (no incluida).

ESQUEMA DE INSTALACIÓN



GALERIA



AVISO

Datos sujetos a cambios sin aviso. Excepto errores y omisiones. Asegúrese de utilizar el archivo más reciente posible.